



---

## IV Международная конференция

### «Повышение эффективности социальной рекламы в России»

Общественная палата РФ  
Миусская пл., д.7, стр. 1

г. Москва

10-11 декабря 2012 г.

### Программа:

#### 10 декабря

9.30 - 10.30 Регистрация участников

10.30 – 13.30 Круглый стол «Эффективность социальной рекламы по проблемам алкоголизма и курения» (Зал Совета, 1 этаж)

#### 11 декабря

9.30 - 10.30 Регистрация участников (фойе)

10.30 – 11.20 Пленарное заседание (БКЗ, 1 этаж)

11.20 – 11.30 кофе-брейк

11.30 – 13.45 Работа секций «Наука и законодательство и «Рынок социальной рекламы» (1-я сессия)

13.45 – 14.00 кофе-брейк

14.00 – 16.00 Работа секций (2-я сессия)

16.00 – 17.30 Общественная дискуссия, подведение итогов работы конференции (БКЗ, 1 этаж)

#### Организаторы конференции:

Комиссия Общественной палаты РФ по социальной политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан, АНО «Лаборатория социальной рекламы», АНО «Агентство социальной информации», кафедра интегрированных коммуникаций НИУ «Высшая школа экономики».

**Информационные партнеры конференции:** информационно-аналитический портал «Социальная реклама. Ру», портал «1soc.ru», портал о рекламе «Advertology.ru», журнал «Реклама: теория и практика»

**10 декабря 2012 г.**

- 9.30 - 10.30** - регистрация участников
- 10.30 – 11.10** - Открытие круглого стола.  
Вступительное слово Елены Тополевой-Солдуновой, председателя Комиссии Общественной палаты РФ по социальной политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан
- Выступления участников:**
- Введение - о теме круглого стола, статистика ситуации, социология - выступление Гюзеллы Николайшвили, руководителя проекта «Повышение эффективности социальной рекламы в России»
  - Комментарий Вадима Дробиза, директора исследований федерального и региональных рынков алкоголя
  - Выступление Натальи Агре, генерального директора агентства ZAVOD, члена Общественного совета ГИБДД России
  - «Почему в России растет количество пьяных водителей?» - выступление Светланы Шевченко, психолога, зам. директора компании «Искусство тренинга» и комментарий врача-нарколога.
- 11.10 – 12.00** **Как решают ситуацию крупные алкогольные и табачные компании России? Какова эффективность социальных кампаний, инициированных госструктурами?**
- Выступление Дины Терлецкой, заместителя генерального директора Комитета производителей алкогольной продукции
  - Выступление Юлии Дмитриевой, руководителя департамента обеспечения устойчивого развития бизнеса в России, BAT Russia
- 12.00 – 12.40** **Мировой опыт решения проблемы:**
- Несколько фактов из истории реализации швейцарской кампании по профилактике курения – выступление Гюзеллы Николайшвили, доцента НИУ «Высшая школа экономики»
  - Видеоматериал, представленный Рекламным советом Италии
  - Видеоинтервью представителей Рекламных советов стран Латинской Америки
  - Опыт проведения национальной антиалкогольной кампании (Латвия) – выступление Сергея Долгова, медиа-консультанта, бизнес-тренера
- 12.40 – 13.10** **Поиски критериев и инструментов эффективности профилактических кампаний по социальной рекламе:**
- Выступление директора Фонда социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» Евгении Алексеевой
  - Выступление представителей авиакомпании «Трансаэро»
- 13.10 – 13.30** Выступление члена Общественной палаты РФ – Игоря Ковпака.  
Выводы и рекомендации.

## 11 декабря

**9.30 - 10.30** Регистрация участников (фойе)

**10.30 – 11.20** Пленарное заседание (БКЗ, 1 этаж):

- Выступление организаторов конференции
- Приветствие представителей Министерства экономического развития РФ
- Скайп-презентация деятельности Коалиции некоммерческих организаций по содействию развитию социальной рекламы в России (исторический аспект)
- Презентация межрегионального проекта дистанционного обучения «Современные технологии социальной рекламы» для 12 регионов России

**11.20 – 11.30** кофе-брейк

### СЕКЦИЯ «НАУКА и ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО» (Зал № 1, 1 этаж)

**Модераторы:**

**Афанасьева Ольга Валентиновна**, доцент кафедры интегрированных коммуникаций НИУ «Высшая школа экономики», канд. полит. наук

**Борусяк Любовь Фридриховна**, доцент кафедры интегрированных коммуникаций НИУ «Высшая школа экономики», канд. эконом. наук

<b>11.30- 13.45</b>	<b>Первая сессия</b>
11.30 – 12.10	<b>«Анализ результатов кросс-регионального рейтинга социальных проблем 12 регионов России»</b> Докладчик – Л.Борусяк, доцент НИУ «Высшая школа экономики», канд. эконом. наук
12.10 – 12.30	<b>«Возможности продвижения социальной рекламы в интернет-мемах и медиавирусах»</b> Докладчик – В.Шилова, канд. социол. наук, ст.научный сотрудник Центра социологии управления и социальных технологий ИС РАН, академический секретарь Сообщества профессиональных социологов
12.30 – 12.50	<b>"Социально значимые темы в коммерческой рекламе брендов".</b> Докладчик – Ю.Пирогова, профессор факультета медиакоммуникаций НИУ «Высшая школа экономики», доктор филол. наук, главный редактор журнала «Реклама. Теория и практика», член Международной рекламной ассоциации.
12.50 – 13.10	Докладчик - А.Шариков, профессор факультета медиакоммуникаций НИУ «Высшая школа экономики», член группы Европейских исследований аудитории
13.10 – 13.25	<b>«Мотивация участия актеров в социальных проектах».</b> Докладчик – В.Устинова, генеральный директор центра "Мир диалога", тренер-консультант в сфере коммуникации и личной

	эффективности топ-менеджеров
13.25 – 13.45	Обсуждение докладов первой сессии
13.45 – 14.00	Кофе-брейк
<b>14.00 – 16.00</b>	<b>Вторая сессия</b>
14.00 - 14.20	«Реклама в Китае - законодательство и культурный контекст» Докладчик - О.Савельева, профессор НИУ «Высшая школа экономики», доктор соц. наук
14.20 – 14.40	«Специфика налогового законодательства в области социальной рекламы – улучшили ли поправки 2011 г. ситуацию в отрасли?» Докладчик - Д.Корсаков, генеральный директор аудиторской компании «Корсаков и партнеры»
14.40 – 15.00	Выступление Ф.Кравченко, управляющего партнера Коллегии медиаюристов СМИ
15.00 – 15.20	«Социальная реклама на радио: особенности и условия эффективности» Докладчик – М.Соболева, ассистент кафедры культурологии и рекламы Вятского государственного гуманитарного университета (г. Киров)
15.20 – 15.40	«Поиски эффективного решения» - выступление представителей общества профилактики диабета.
15.40 - 16.00	Обсуждение докладов второй сессии

### СЕКЦИЯ «РЫНОК СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ» (Зал № 3, 1 этаж)

**Модераторы:** **Георгий Молодцов**, креативный директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», кинорежиссер, **Владимир Вайнер**, креативный директор Центра рекламных исследований Grand Prix, директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway

<b>11.30- 13.45</b>	<b>Первая сессия «Креатив и размещение»</b>
11.30 – 11.50	Вводная часть  «Как формировался рынок в США» - блиц-интервью <b>Джорджа Перлова</b> , эксперта Рекламного совета США (Ad Council)
11.50 – 12.10	«Медиа-библиотека социальной рекламы AtPrint.ru» Докладчик <b>Владимир Вайнер</b> , Фонд развития медиапроектов и социальных программ Gladway
12.10 – 12.30	«Проекты Комиссии по социальной рекламе АКАР (Ассоциации коммуникационных агентств России), докладчик <b>Валентин Смоляков</b> , исполнительный директор АКАР
12.30 – 12.50	Проект «Социально активные медиа: продолжаем качать лодку», докладчик <b>Светлана Горбачева</b> , руководитель группы маркетинга и коммуникаций, Благотворительный фонд САФ Россия

12.55 – 13.10	<b>«Конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России»</b> , докладчик <b>Георгий Молодцов</b> , креативный директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», кинорежиссер
13.10 – 13.25	<b>«Фестиваль «Каннские львы» как ориентир уровня качества социальной рекламы»</b> , докладчик <b>Владимир Евстафьев</b> , официальный представитель фестиваля в России, вице-президент АКАР
13.25 – 13.45	Презентация кейсов социальных рекламных кампаний и обсуждение материалов секции
13.45 – 14.00	Кофе-брейк
14.00 – 16.00	<b>Вторая сессия «Образование и фестивали»</b>
14.00 - 14.20	<b>«Программа Минэкономразвития по развитию дополнительного образования и поддержки НКО»</b> , докладчик <b>Илья Чукалин</b> , заместитель директора Департамента стратегического управления (программ) и бюджетирования Минэкономразвития
14.20 – 14.40	<b>«Проект по дистанционному обучению социальной рекламе в 12 регионах России как первый опыт системного образования в области социальной рекламы»</b> , докладчик <b>Гюзелла Николайшвили</b> , руководитель проекта, директор АНО «Лаборатория социальной рекламы».
14.40 – 15.00	Позиция высшей школы с точки зрения руководителей факультетов и структурных подразделений ВУЗов России. Докладчики <b>Дмитрий Шевченко</b> , зав. кафедрой рекламы и маркетинга РГГУ, <b>Галина Вельская</b> , руководитель проектов кафедрой рекламы и маркетинга РРГУ
15.00 – 15.40	Доклады от СМИ и рекламных агентств, реализующих и размещающих социальную рекламу:  <b>Александр Можаяев</b> , КГ TWIGA, директор по стратегическому развитию  <b>Игорь М. Намаконов</b> , креативный идеолог MOST Creative Club, куратор факультета продюсирования Академии коммуникаций Wordshop  <b>Надежда Брейман</b> , директор радиокomпании «МИР»  <b>Юлиан Суетин</b> , креативный групп-хед GREY Moscow, преподаватель Академии коммуникаций Wordshop
15.40 - 16.00	Обсуждение докладов второй сессии

**16.00 – 17.30** **Общественная дискуссия, подведение итогов работы конференции (БКЗ, 1 этаж)**