

Программа повышения квалификации
«Правовое регулирование торговли в сети Интернет»
(24 часа)

Программа разработана с учетом Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации».

Программа рассчитана на бакалавров неюридических направлений, магистрантов, а также студентов юридического факультета, желающих получить более полную информацию о правовом регулировании торговли в сети Интернет.

Программа реализуется кафедрой предпринимательского права юридического факультета Института экономики, управления и права РГГУ.

Программа посвящена возможностям электронной коммерции; овладению теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке в современных условиях.

Актуальность предлагаемой программы обусловлена потребностью в обеспечении гражданам правовых знаний, необходимых для безопасного осуществления сделок в Интернет. **Интернет-торговля** – это быстроразвивающаяся отрасль, именно поэтому бизнесу в **Интернете** уделяется особое внимание в связи со становлением информационного общества и его непосредственным вкладом в экономику.

Цель: подготовить слушателя, квалифицированно владеющего юридическим категориальным аппаратом, усвоившего закономерности организации и функционирования торговли в сети Интернет, умеющего применять механизмы правового регулирования для защиты прав как продавца, так и покупателя, обеспечения их законных интересов, поддержания законности и правопорядка в обществе.

Задачи:

- формирование у обучающихся представлений об элементах правового обеспечения торговли в сети Интернет на основе изучения нормативных источников, учебной и научной литературы;
 - обеспечение усвоения обучающимися базовой юридической терминологии;
 - развитие навыков работы с юридическими источниками, умений толковать и анализировать тексты в целях надлежащего правового регулирования;
 - приобретение обучающимися навыков ориентирования в действующем информационном и цифровом законодательстве Российской Федерации.
- ознакомление обучающихся с международным законодательством, в части регулирования торговли в сети Интернет.

В рамках обучения по программе рассматриваются следующие вопросы:

1. Цифровая трансформация общества: основные понятия, тенденции и перспективы развития.
2. Правовые основы торговой деятельности.
3. Правовое регулирование договоров в цифровой среде.
4. Правовые основы использования электронно-цифровой подписи.
5. Защита прав потребителей в электронной коммерции.
6. Цифровизация государственных и муниципальных закупок.

Слушателям, успешно освоившим программу,
выдаются удостоверения о повышении квалификации