

Программа повышения квалификации
«Разработка туристического маршрута: от идеи до воплощения»
(24 часа)

Цель программы - познакомить слушателей с принципами и навыками разработки туристских маршрутов на основе анализа имеющихся рекреационных ресурсов для различных целевых аудиторий.

Задачи программы:

- определить место и роль маркетплейсов в онлайн-ритейле;
- изучить основы стимуляции продаж через маркетплейсы;
- изучить приемы и методы работы с маркетплейсами.

Целевая аудитория - начинающие предприниматели, а также студенты, магистранты, аспиранты всех направлений подготовки и уровней образования.

Модули программы

Модуль 1. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности.

Модуль 2. Пространственный фактор планирования туристских маршрутов.

Модуль 3. Организационное и технологическое сопровождение при создании туристских маршрутов.

Модуль 4. Создание впечатления как «потребительской цели».

Прослушав данный курс, слушатели будут иметь представление о техниках создания новых туристских маршрутах, особенностях их тематического наполнения, определять социальную значимость для различных целевых аудиторий.

**Слушателям, успешно освоившим программу,
выдаются удостоверения о повышении квалификации!**