

**Программа повышения квалификации
«Технологии эффективной работы с маркетплейсами»
(24 часа)**

Цель программы - познакомить слушателей с принципами и навыками торговли на маркетплейсах, с основами сопровождения и стимуляции продаж через маркетплейсы.

Задачи курса:

определить место и роль маркетплейсов в онлайн-ритейле;
изучить основы стимуляции продаж через маркетплейсы;
изучить приемы и методы работы с маркетплейсами.

Целевая аудитория - начинающие предприниматели, а также студенты, магистранты, аспиранты всех направлений подготовки и уровней образования.

Модули программы

Модуль 1. Маркетплейсы: принципы работы, обзор и критерии выбора.

Модуль 2. OZON: как начать работать, логистика, продвижение товаров.

Модуль 3. WILDBERRIES: как начать работать, логистика, продвижение товаров.

Модуль 4. Яндекс. Маркет: как начать работать, логистика, продвижение товаров.

Модуль 5. AliExpress: как начать работать, логистика, продвижение товаров.

Прослушав данный курс, слушатели будут иметь представление о маркетплейсах и принципах работы с ними, научатся самостоятельно выбирать площадки для размещения, разрабатывать стратегии продвижения продукции, оформлять высококонверсионные карточки товаров и выбирать способы логистики.

**Слушателям, успешно освоившим программу,
выдаются удостоверения о повышении квалификации**