

**Программа повышения квалификации
«Книга: от замысла до книжного магазина»
(24 часа)**

Кафедра истории русской литературы новейшего времени предлагает курс, который поможет ориентироваться как в основных тенденциях книжного рынка, так и в истории книги как феномена, который, похоже, останется с нами надолго. В рамках курса мы пройдем все этапы появления книг на ваших полках: от писательского замысла, определяемого извилистой логикой литературного процесса, к нелегкому редакторскому труду, формированию редакционных политик и дальше - работе с рынком. Мы поговорим о рисках смелых издателей и о стратегиях акул книжного бизнеса, о том, как издать бестселлер (спойлер: никак, но есть нюансы), и о том, как распознать в изобилии литературных архивов книгу на все времена, о том, как работает взаимодействие книги и государства, и о том, какие пространства создаются с помощью книг: в городе, в квартире и в нашем воображении.

Тема 1 Написать книгу: с чего начать и как продолжить?

Тема 2 Современное книгоиздание и культурные индустрии.

Тема 3 Как устроено электронное книгоиздание и что о нем нужно знать автору?

Тема 4. Литературная коммуникация: редактор, агент и другие.

**Слушателям, успешно освоившим программу, выдаются
удостоверения о повышении квалификации.**