

**Программа повышения квалификации  
Цифровые технологии и сервисы в экскурсионной и выставочной  
деятельности г. Москвы  
(24 часа)**

Программа «Цифровые технологии и сервисы в экскурсионной и выставочной деятельности г. Москвы» направлена на приобретение слушателями навыков включения в планирование туристских маршрутов информации о новых профильных сервисах г. Москвы. В рамках программы будут изучены цифровые технологии в музеях и выставках, а также сервисы, которые позволяют получать наиболее актуальную информацию для планирования и обновления экскурсий.

Высокая динамика развития г. Москвы как туристской дестинации, богатство культурного и исторического наследия города, а также активная политика по формированию городской среды делают знание ресурсов города и новых сервисов абсолютно необходимым для успешной профессиональной работы профессионала в области туризма.

На кого ориентирована программа?

- на студентов направления «Туризм», для которых эти знания будут важным практическим дополнением к будущей профессиональной деятельности.

- на профессионалов туристской индустрии, которые хотели бы расширить собственные знания г. Москвы как туристской дестинации.

Ценность курса – формирование актуальных практических знаний, позволяющих улучшить конкурентоспособность на рынке профессиональных услуг г. Москвы.

Освоив программу, слушатели смогут составлять актуальные экскурсионные маршруты и проекты, пользоваться цифровыми сервисами и наилучшим образом таргетировать туристский продукт для целевой аудитории.

**Слушателям, успешно освоившим программу, выдаются  
удостоверения о повышении квалификации**