

**Программа повышения квалификации
Интернет-маркетинг
(24 часа)**

Интернет-маркетинг – это современная концепция взаимодействия с потребителем с помощью цифровых технологий. Данный курс позволяет получить знания по таким необходимым для любого интернет-маркетолога вопросам как: создание и ведение страниц компаний и брендов, их поисковая оптимизация, ведение социальных сетей, организация почтовых рассылок, работа с мессенджерами и чат-ботами, а также медийная и контекстная реклама в сети интернет, ОOH – реклама и др.

В курс включены базовые разделы:

- 1) Изучение базовых стратегий продвижения товаров и услуг в интернете
- 2) Виды сайтов (от корпоративных до посадочных страниц), их структура и качественные параметры
- 3) Контекстная реклама через Яндекс.Директ, Google Ads, и др.
- 4) Таргетированная реклама: ВКонтакте, myTarget, Ads Manager и др.
- 5) Социальные сети: ВКонтакте, Telegram, TikTok и др.
- 6) SEO-продвижение
- 7) Почтовые рассылки и пуш-уведомления
- 8) Воронка продаж, лидогенерация и конверсия
- 9) Медийная реклама
- 10) Мобильные приложения
- 11) Управление репутацией в цифровой среде, SERM
- 12) Системы аналитики: Яндекс.Метрики и Google Analytics.

Результат: правильная постановка задач, определение ресурсов и контроль за digital специалистами и субподрядчиками.

**Слушателям, успешно освоившим программу, выдаются
удостоверения о повышении квалификации.**