

Анонс программы повышения квалификации

«Социология социальных сетей»

Целью программы является обучение теоретическому и практическому анализу социальных сетей, для создания индивидуального бренда, выстраивания безопасности в сетевых сообществах, умению извлекать информацию для профессиональной работы.

Задачи курса:

1. Ознакомить с историей создания социальных сетей. Анализ теорий сетевого сообщества. Классификация сетевых сообществ.
2. Объяснить социальные функции, статусы и роли оффлайн и онлайн поведения пользователей.
3. Проблема изменения личности в сети. Брендирование в социальных сетях. Основные принципы общения в социальных сетях. Проблема интернет-зависимости.
4. Проблема безопасности в сети. Безопасность личных данных, проблема безопасности личности. Социальная безопасность. Безопасность информации. Безопасность детей и подростков.
5. Виды сетевых сообществ: бизнес-сети, политические сети, культурные сообщества
6. Дать представление о социологическом анализе социальных сообществ: количественная и качественная методология

**Слушателям, успешно освоившим программу,
выдаются удостоверения о повышении квалификации!**