

## **Анонс программы повышения квалификации «Социология в рекламе и связях с общественностью»**

**Целью** программы является формирование представлений о рекламе как специфическом социокультурном феномене, изучение возможностей применения методов социологии в рекламе и связях с общественностью.

### **Задачи курса**

1. Изучить возможности социологии в практической деятельности в сфере рекламы и PR.
2. Овладеть основными подходами к анализу рекламы как социального института.
3. Научиться планировать, организовывать и оценивать эффективность социологического обеспечения рекламной кампании.
4. Развить навыки применения социологических методов для изучения рекламы и рекламного рынка.
5. Развить представления о национальных проектах как основе национальной стратегии развития и профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.

### **Тематический план программы:**

1. Роль социологии в рекламе и связях с общественностью.
2. Основные социологические подходы, применяемые к исследованию комплекса рекламы и рекламной деятельности.
3. Общество и реклама. Дифференциация рекламы в соответствии с социальной стратификацией общества.
4. Социологическое обеспечение рекламной кампании.
5. Социологический анализ в рекламной и PR-кампаниях.
6. Методы социологии в практической деятельности специалиста сферы рекламы и PR.
7. Национальные проекты как основа национальной стратегии развития и профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Программа носит практико-ориентированный характер, позволяет развить имеющиеся и сформировать новые компетенции в сфере социологии рекламы и связей с общественностью. Отличительной особенностью программы является изучение возможностей применения методов социологии в практической деятельности специалиста сферы рекламы и PR.