

**Программа повышения квалификации  
Маркетинг в социальных сетях (smm)  
(24 часа)**

SMM – продвижение через социальные платформы – современный и необходимый маркетинговый инструмент для любой компании. Курс позволяет получить необходимые для каждого специалиста в маркетинговых коммуникациях знания о том, как делать конкурентный анализ, что такое креатив и создание контента, каковы современные методы продвижения, включая таргетированную рекламу, а также как создавать коммуникационную стратегию в социальных сетях.

В курс включены базовые разделы:

- 1) Аналитика социальных сетей, таких как ВКонтакте, Telegram, TikTok и др.,
- 2) Разработка стратегии присутствия бренда в соц.сетях, анализ целевой аудитории и конкурентов, создание контента и контент-плана.
- 3) Изучение платформ для ведения таргетированной рекламы: ВКонтакте, myTarget, Ads Manager и др.
- 4) Основы создания контента и креатива
- 4) Парсинг аудиторий с Target Hunter, и др. рекламными кабинетами
- 5) Основы Influence marketing

Результат обучения: создание и ведение сообществ в соц.сетях, продвижение с помощью различных инструментов.

**Слушателям, успешно освоившим программу, выдаются  
удостоверения о повышении квалификации.**