

На правах рукописи

Илюхина Наталия Анатольевна

**Современное состояние и перспективы профориентационной деятельности
гуманитарных вузов г. Москвы (социологический анализ)**

Специальность 22.00.04 - социальная структура,
социальные институты и процессы

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук

Москва-2017

Работа выполнена на кафедре теории и истории социологии социологического факультета ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»

Научный руководитель: **Буланова Марина Борисовна**, доктор социологических наук, профессор кафедры теории и истории социологии ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»

Официальные оппоненты: **Петрова Татьяна Эдуардовна**, доктор социологических наук, профессор, советник Департамента культуры Правительства Российской Федерации

Михайлов Адриан Алексеевич, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии управления ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)» (МАИ)

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова»

Защита состоится «12» декабря 2017 г. в «17» часов на заседании Совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Д 212.198.09 на базе Российского государственного гуманитарного университета по адресу: 125993, ГСП-3, Москва, Миусская площадь, д. 6, корп. 5, ауд. 406.

С текстом диссертации можно ознакомиться в научной библиотеке РГГУ по адресу: 125993, ГСП-3, Москва, Миусская площадь, д. 6 и на официальном сайте организации по адресу: www.rsuh.ru

Автореферат разослан «12» октября 2017 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор социологических наук

М.Б. Буланова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Построение жизненной траектории и выбор профессии – проблема, актуальная не только для конкретного человека, но и для общества в целом. Для успешной интеграции молодого человека в социальный мир необходима целенаправленная профориентационная деятельность, задача которой - способствовать устранению противоречия между потребностью общества в трудовых ресурсах и личными предпочтениями молодых людей в их повседневной и будущей жизни.

В современном российском обществе на рынке труда постепенно появляются новые ниши, которые нуждаются в пополнении подготовленными кадрами. Но зачастую такой спрос не может быть удовлетворен, так как выбор молодежи ориентирован, прежде всего, на популярные и модные профессии, что приводит к несоответствию объективных потребностей национальной экономики и субъективных устремлений молодых людей.

Для ранней профессиональной ориентации школьнику необходимо не только теоретическое знакомство с будущей профессией, но и важна проба своих сил в направлении связанной с ней деятельности. Школа не обеспечивает учащимся наработку данного опыта в силу ограниченности ресурсов и оторванности от реализации конкретных практических задач. Предприятия и организации не могут себе позволить заниматься с школьниками в силу сосредоточенности на проблемах собственного развития.

В этой ситуации особое значение приобретает профориентационная деятельность вузов, позволяющая им не только решить проблемы с набором студентов, но одновременно и увлечь школьника, помочь ему выстроить образовательную траекторию в направлении будущей профессии. Сегодня в высшей школе происходит интеграция науки, новых технологий и образования, что позволяет современным университетам, одновременно являющимися крупными научными и образовательными центрами, быть важным посредником между выпускником школы и будущим работодателем.

Таким образом, профориентационная деятельность вузов позволяет им адресно воздействовать на молодежь и влиять на формирование их будущей профессиональной траектории, отвечающей как склонностям самого индивида, так и потребностям общества. Вопрос об эффективности форм профориентационной деятельности вузов является актуальным, требующим изучения и выработки мер по его совершенствованию.

Степень научной разработанности проблемы

Проблемой социализации личности, изучением процесса выбора профессии в разное время занимались классики Ч. Кули¹, П. Сорокин², Т. Парсонс³, Р. Мертон⁴, П. Бергер и Т. Лукман⁵.

Существует значительный пласт отечественной литературы, раскрывающий различные аспекты профессиональной социализации личности (Н.Н. Захаров⁶, Е.К. Климов⁷, И.С. Кон⁸, Н.С. Пряжников⁹ и др.)

Изучением профессиональных устремлений и жизненных планов молодежи, исследованием привлекательности и престижа профессий занимались В.Н. Шубкин¹⁰, М.Н. Руткевич¹¹.

Выбор профессии молодежью анализируется в трудах А.Е. Голомштока, Л.А. Иовайша Л.А., С.Н. Чистяковой, В.И. Коваля, Т.А. Родионовой, В.И. Сахарова, Е.Г. Лаптевой.

В работах Г.А. Чередниченко¹², Е.И. Головахи¹³ поднимаются вопросы выработки образовательных и профессиональных траекторий современной российской молодежи.

В работах таких ученых, как М.В. Жирина, В.В. Сериков, Н.Д. Сорокина, В.Г. Харчева, Ф.Э. Шереги были выявлены общие тенденции развития современных школ и вузов в поле трансформации образовательных процессов.

В работах Ж.Т. Тощенко¹⁴, Г.А. Цветковой проблемы профориентации затронуты в контексте социологии труда, социально-профессиональной стратификации общества.

В работах А.Р. Дзюва, А.П. Ветошкина, Т.Э. Петровой, И.И. Харченко проблемы профориентации рассмотрены в связи с социализацией школьников и

¹ Кули Ч. Человеческая природа и социальный порядок/ Пер. с англ. М.: Идея-Пресс, Дом интеллектуальной книги, 2000.

² Сорокин П.А. Школа как канал вертикальной циркуляции // Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992. - С. 395-397, 408-412.

³ Парсонс Т. Система современных обществ/ Пер. с англ. Л.А. Седова и А.Д. Ковалева. Под ред. М.С. Ковалевой. - М.: Аспект Пресс, 1997.

⁴ Мертон Р. Социальная теория и социальная структура / Роберт Мертон. — М.: АСТ: АСТ Москва: Хранитель, 2006.

⁵ Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. - М.: Медиум, 1995.

⁶ Захаров Н.Н. Профессиональная ориентация школьников. - М.: Просвещение, 1988.

⁷ Климов Е. А. Как выбирать профессию. - М.: Просвещение, 1990.

⁸ Кон И. С. Социализация личности. - М.: Академия, 2000.

⁹ Пряжников Н.С. Теория и практика профессионального самоопределения. - М.: МГППИ, 1999.

¹⁰ Шубкин В.Н. Социологические опыты: методологические вопросы социальных исследований. - М.: Мысль, 1970.

¹¹ Руткевич М.Н. Социология образования и молодежи: Избранное (1965 – 2002). - М.: Гардарики, 2002.

¹² Чередниченко Г.А. Образовательные и профессиональные траектории российской молодежи (на материалах социологических исследований). — М.: ЦСП и М, 2014.

¹³ Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. - Киев: Наук. Думка, 1988.

¹⁴ Тощенко Ж.Т., Цветкова Г.А. Социология труда. - М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2012.

социальным самоопределением студенчества.

Однако в данных работах при рассмотрении различных аспектов социализации (в том числе, профессиональной) лишь косвенно затрагиваются проблемы профориентационной работы вузов со школьниками. Именно актуальность и относительная неразработанность этой проблемы определили выбор объекта, предмета, постановку цели и задач исследования.

Объект диссертационного исследования — профессиональная ориентация школьников.

Предмет исследования – деятельность гуманитарных вузов г. Москвы по профессиональной ориентации школьников.

Цель — выявить состояние, тенденции, особенности и перспективы деятельности московских вузов по профессиональной ориентации школьников.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- обобщить теоретические подходы к изучению профессиональной ориентации;
- изучить существующие формы профориентационной деятельности вузов;
- дать анализ методов и специфики деятельности гуманитарных вузов в области профессиональной ориентации;
- выявить новые инновационные формы работы вузов со школьниками;
- проанализировать общественное мнение россиян в области профориентации;
- разработать предложения по совершенствованию профориентационной деятельности гуманитарных вузов.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют теории: социальной стратификации и социальной мобильности П. Сорокина; социального действия Т. Парсонса и теория референтных групп Р. Мертон. Для акцентирования отдельных моментов исследования привлечены также положения символического интеракционизма (Дж. Мида, Ч. Кули) и концепции

социального конструирования реальности П. Бергера и Т. Лукмана.

Теоретико-методологическую базу исследования составили труды отечественных ученых XX-XXI вв., посвященные изучению различных аспектов профессиональной ориентации, вопросам взаимодействия вузов и школ.

Эмпирическая база основана на вторичном анализе результатов исследований, проведенных ФОМ, ВЦИОМ, Левада-центром.

1. «Зачем, куда и на кого идти учиться? Мнение учеников, студентов и родителей» - всероссийское исследование (ВЦИОМ, ноябрь 2011 г., выборка: 400 чел. в четырех целевых аудиториях: ученики 9-х и 11-х классов школ, их родители, студенты начального и среднего профессионального образования (НПО и СПО), студенты вузов. Статистическая погрешность не превышает 4,9%).
2. «Выбор образовательной стратегии детей: ценности и ресурсы» – (общероссийский опрос ФОМ, 2002 г., выборка: 8894 чел., квотная, семьи, где есть дети 13–20 лет).
3. «Дети и детские организации в условиях модернизации общества» Всероссийское социологическое исследование (ГБУ г. Москвы ДДОО Комитета общественных связей г. Москвы, 2010 г, выборка: 1966 чел., 13 регионов России, квотная по полу, возрасту, типу поселения. Метод – анкетирование подростков 10-15 лет.)
4. «Выбор идеальной профессии для детей» (всероссийский опрос ВЦИОМ, 21-23 марта 2017 г., выборка: 1800 чел., квотная, по возрасту – старше 18 л. Метод - телефонное интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров на основе полного списка телефонных номеров, задействованных на территории РФ. Статистическая погрешность не превышает 2,5%).
5. «Удовлетворенность россиян системой образования» опрос (Левада-центр, 27–30 мая 2011 г., выборка: 800, квотная, городское и сельское население в возрасте 18 лет и старше, в 137 населенных пунктах 48 регионов страны. Метод: личное интервью. Статистическая погрешность не превышает 4,1%).
6. «Оценка эффективности единого государственного экзамена россиянами» - всероссийский опрос (ВЦИОМ, 25-26 июня 2016 г., выборка: 1600 чел., квотная по полу, возрасту, образованию, типу населенного пункта в 130 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках и 9 федеральных округов России. Выборка многоступенчатая стратифицированная, с пошаговым отбором домохозяйств, с применением квот на последнем этапе отбора.

Статистическая погрешность не превышает 3,5%).

7. «Рейтинг престижных и доходных профессий среди россиян в 2012 году» (всероссийский опрос ВЦИОМ, 15–16 сентября 2012 г., выборка: 1600 чел. в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Выборка репрезентирует городское население России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%).
8. «Рабочие, учителя, военные, или рейтинг доверия профессиональным группам» (всероссийский опрос ВЦИОМ, 22-23 августа 2015 г., выборка 1600 чел. в 130 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,5%).

Для изучения новых каналов профориентационной деятельности вузов, использованы результаты следующих исследований:

1. «Пользуются ли россияне Интернетом в образовательных целях?» – всероссийское исследование «ФОМнибус». Проведено 19 июля 2015 г. Опрос граждан РФ от 18 лет и старше. 53 субъекта РФ, 104 населенных пункта, 1500 респондентов. Интервью по месту жительства. Статистическая погрешность не превышает 3,6%.
2. «Онлайн-практики россиян: социальные сети» – исследование ООО «инФОМ» в рамках заказа Фонда «Общественное мнение» (проект ФОМ-ОМ), опрос недельной аудитории интернет-пользователей. 15–19 января 2016 г. 104 населённых пункта, 53 субъекта РФ, 1000 респондентов. Интервью по месту жительства. Статистическая погрешность не превышает 4,3%.

В процессе работы над диссертацией были проведены следующие *авторские исследования:*

1. «Профориентационная деятельность высшей школы» – методом парных сравнений, 14 ведущих вузов г. Москвы, 2017 г.
2. Экспертный опрос методом глубинного интервью. Опрошены 10 чел. (7 муж. и 3 жен.). Стаж работы в сфере высшего образования - от 1,5 г. до 38 лет. Средний возраст экспертов – 44 г. (от 24 до 64 л.). Средняя продолжительность интервью - 40 мин., 2016-2017 гг.
3. «Основные формы и методы профориентационной деятельности гуманитарных вузов» – на основе анализа результатов мониторинга эффективности деятельности 7 гуманитарных вузов г. Москвы, 2017 г.

Положения, выносимые на защиту, содержащие элементы новизны:

1. Уточнено понятие «профориентационная деятельность вуза» - это целенаправленная деятельность, направленная на формирование у

школьников решения о выборе профессии и определении своего места в социально-профессиональной структуре общества.

2. Доказана необходимость профориентационной деятельности вуза для преодоления сложившегося противоречия между субъективными профессиональными устремлениями молодежи и объективными потребностями общества.
3. Показана роль вуза как важного звена между школой и работодателями, позволяющего подготовить школьников к выбору профессии и помочь им сформировать необходимые профессиональные навыки.
4. Дана типология профориентационных практик вузов: традиционные (Дни открытых дверей, олимпиады, экскурсии, подготовительные курсы) и новые (мастер-классы, вузовское наставничество, летние школы, проектная деятельность, профильные классы, фестивали науки, дни карьеры и др.).
5. Выявлены эффективные формы профориентационной работы гуманитарных вузов со школьниками (презентация вузов через социальные сети, университетские лицеи – Предуниверсарии, профориентационные игры и викторины, профориентационные пробы).
6. Составлен рейтинг профориентационной активности ведущих гуманитарных вузов г. Москвы.
7. Определены основные тенденции и перспективы профориентационной деятельности вузов: усиление взаимодействия вузов с школами и развитие практико-ориентированных форм их работы со школьниками.
8. Разработаны конкретные рекомендации для гуманитарных вузов по совершенствованию профориентационной деятельности со школами.

Теоретическая и практическая значимость исследования:

Теоретические положения и выводы диссертации могут быть информационной основой для дальнейших социологических исследований в области профессиональной ориентации молодежи, а также могут использоваться для совершенствования профориентационной работы вузов со школами. Полученные результаты могут быть включены в вузовские программы преподавания учебных курсов «Социология образования», «Социология молодежи».

Выводы и рекомендации исследования могут применяться в работе организаций, занимающихся формированием молодежной политики в сфере профориентации: комитеты по делам молодежи, учреждения и организации

управления образованием, центры занятости населения, центры профориентации. Отдельные выводы могут быть использованы в процессе решения маркетинговых задач, направленных на привлечение молодежи в определенную профессиональную сферу.

Апробация результатов исследования. В рамках данной проблематики были опубликованы 9 статей, из которых 3 - в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ. За период с 2009 по 2017 гг. автор принял участие в следующих международных, региональных и всероссийских конференциях: VII-VIII Орловские социологические чтения (Орел, 2015-2016 г.); международные теоретико-методологические конференции по интеллигенции (Москва, 2015-2017 гг.); региональная научно-практическая конференция «Высшее образование в России: история и современность» (г. Самара, 29 ноября 2013 г.); XII международная научная социологическая конференция студентов и аспирантов «Наша социология 2013: исследовательские практики и перспективы» (г. Москва, 22 апреля 2013 г.); XIV выставка-конференция «Телекоммуникационные технологии в образовании» – (г. Москва, 25-31 января 2010 г.); XIII выставка-конференция «Телекоммуникации и новые информационные технологии в образовании» – (г. Москва, 26-30 января 2009 г.).

На данных конференциях были представлены промежуточные результаты авторских исследований. Тезисы докладов, а также материалы выступлений были опубликованы в научных сборниках по итогам конференций.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

Во **Введении** обосновываются актуальность и новизна темы диссертации, излагаются цели и задачи исследования, формулируются основные положения, выносимые на защиту, показывается научная и практическая значимость работы.

В первой главе «**Теоретические основы изучения профориентации**» дан анализ социологических концепций, рассматривающих профориентацию с точки зрения ее связи с процессами, происходящими в обществе.

В параграфе **1.1. «Социологический подход к изучению профориентации»** показано, как в разное время социологи открывали пути к осмыслению вопроса профессиональной ориентации и выбора профессии.

Внимание к изучению *профессионального выбора, как личного выбора индивида*, было привлечено двумя исследователями – Ч. Кули и Дж.Г. Мидом.

По мнению Ч. Кули, особую роль в жизни человека играет «первичная группа», способная сформировать у него представление о будущей профессии и

тем самым повлиять на профессиональный выбор. Согласно Дж.Г. Мида, свой личный выбор (в том числе и профессиональный) индивид делает, опираясь на «обобщенного другого», т.е. все те группы, членом которых является человек и которые создают для него референтные ориентиры.

В плане изучения выбора профессии как социального действия индивида, представляют важность исследования Т. Парсонса. Согласно его концепции, процесс выбора (в том числе профессии) включает принятие индивидом решения как относительно самого действия, так и плана его реализации. Отсюда, действие по выбору профессии носит целенаправленный характер, однако принятие индивидуального решения всегда происходит при определенных нормативных и ситуационных ограничениях.

С точки зрения Р. Мертона при формировании установок (в том числе профессиональных) в качестве эталонов люди (в нашем случае, школьники) берут либо внутренние, либо внешние группы. Если школьник считает, что люди определенной профессии обладают авторитетом и престижем, он будет стремиться получить данную профессию, чтобы стать частью этой референтной группы и получить соответственный статус.

С точки зрения анализа *институционализации форм профориентации,* интерес представляет концепция П. Бергера и Т. Лукмана, согласно которой реальность (в том числе и профессиональная) социально конструируется, позволяя личности выстроить свою профессиональную траекторию. Осуществляя профессиональный выбор, человек становится частью определенного социального института, принимает нормы и формы институционального поведения.

Среди отечественных классиков социологии, важной для изучения *ступеней профориентации личности* является теория социальной стратификации и социальной мобильности П. Сорокина. Социолог исследовал школу как важный канал вертикальной мобильности личности, выполняющий три важнейшие функции: тестирующую, селекционную и дистрибутивную. Школа, во-первых, «тестирует индивидов», апробирует их способности; во-вторых, она осуществляет селекцию индивидов для определенных социальных позиций; в-третьих, соответствующим образом распределяет индивидов по различным социальным слоям. Тем самым, школа является механизмом отбора и профессиональной стратификации общества.

Также в данной работе раскрыты этапы изучения профессиональной ориентации в отечественной науке XX-XXI вв. (от 1920-30х гг. до настоящего времени); дан сравнительный анализ педагогического, психологического, социально-психологического и социологического подходов. В частности, современные социологи поднимают вопрос взаимодействия школы и вуза в

аспекте профориентации в связи с исследованием широкого круга вопросов реорганизации, управления учреждениями высшего профессионального образования.

В диссертации обобщены подходы классиков и современных авторов, определены основные характеристики профессиональной ориентации:

- необходимое условие для выбора человеком будущей специальности;
- оказание помощи индивиду в реализации своего профессионального будущего с учетом личностных способностей и в соответствии с требованиями, предъявляемыми обществом;
- ориентация на потребности и запросы социума с учетом стремления человека максимально реализовать свои профессиональные возможности и навыки.

В диссертации профессиональная ориентация рассматривается с точки зрения деятельности вуза по работе с такой социальной группой, как школьники, исходя из того, что *профориентационная деятельность вуза* определяется как целенаправленная деятельность, направленная на формирование у школьника решения о выборе профессии и определении своего места в социально-профессиональной структуре общества.

В параграфе **1.2 «Нормативные основы взаимодействия школа-вуз: социальные аспекты»** проанализированы правовые основания профориентационной работы с подрастающим поколением в России.

В диссертации показано, что РФ обладает достаточно большим набором регламентирующих нормативных документов, в которых особо подчеркивается роль вузов в профориентационной работе с молодежью и необходимость проведения совместных со школой действий.

Однако анализ существующей профориентационной деятельности показал, что сегодня *рано говорить об оптимальном взаимодействии вузов и школ в этом процессе*. Наблюдается разобщенность и недостаточная координация действий в данном направлении, и как следствие – их неэффективность. Однако такие организации, как школа и вуз все же отличаются более тесной кооперацией в направлении совместной деятельности по профориентации школьников.

Исторически сложились традиционные формы взаимодействия школа-вуз: дни открытых дверей, экскурсии, олимпиады, выступления вузовских преподавателей в школах на родительских собраниях. В настоящее время появляются новые формы: институт тьюторов (наставников) из вузов, организация профильных классов в структуре вузов (пилотный проект Правительства г. Москвы), мероприятия для школьников, организуемые совместно вузами и работодателями – фестивали науки, дни карьеры.

Существующий социальный заказ на профориентацию школьников порождает проблему взаимного согласования деятельности участвующих в ней организаций. Например, наблюдается *конкуренция среди вузов*, которые проводят разнонаправленную профориентационную деятельность на базе одной школы.

В диссертации подчеркивается, что на образовательные учреждения (вузы и школы) государством возложена функция профессионального ориентирования молодого поколения, но *пока не отлажено активное взаимодействие между ними по поводу методов и форм этой работы*. Так, не наблюдается четкого вертикального взаимодействия в этом вопросе между вузами и школой, не отлажено и горизонтальное взаимодействие между школами. Не говоря уже о том, что до сведения школ и вузов не доведен долгосрочный (на 5-10 лет) государственный заказ на специалистов. Кроме того, профориентационная деятельность вузов и школ, как правило, не учитывает потребности рынка труда. Все это приводит к неэффективному взаимодействию между ними в профориентационной работе с школьниками.

Государство испытывает потребность в профессиональной ориентации молодежи, но при этом не занимается подготовкой квалифицированных специалистов в данной области. В связи с чем, профориентационная работа образовательных учреждений сводится к информированию о специальностях, путях и способах их получения, тогда как квалифицированная помощь заключается в выявлении способности учащихся к определенному роду трудовой деятельности и конкретной поддержке в выборе.

В настоящее время школа и вуз проводят ряд совместных мероприятий по профориентации школьников, однако между ними нет диалога по другим формам и методам этой работы. В результате каждая школа и каждый вуз самостоятельно определяют спектр профориентационной деятельности.

В параграфе **1.3 «Профориентационная деятельность ведущих вузов г. Москвы»** представлен анализ деятельности 14 ведущих вузов г. Москвы.

В Москве проблеме профориентации молодежи уделяется большое внимание. Столица дает массу возможностей для реализации разноплановых профориентационных мероприятий, основная масса которых сосредоточена в образовательных учреждениях – школах и вузах.

Для изучения профориентационной деятельности, был проведен анализ деятельности 14 ведущих вузов г. Москвы, наиболее привлекательных для школьников, с целью определения наилучшей профориентационной программы: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

(МГУ), Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет), Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (РГУ им. Косыгина), Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ), Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), Московский городской педагогический университет (МГПУ), Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), Российский государственный социальный университет (РГСУ), Государственный университет управления (ГУУ), Российский университет дружбы народов (РУДН), Государственный академический университет гуманитарных наук (ГАУГН), Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России (МГИМО), Московский педагогический государственный университет (МПГУ).

Сравнение проводилось с помощью метода анализа иерархий, чтобы оценить содержательность профориентационной работы со школьниками на основе данных сайтов вузов.

Были определены основные показатели оценки профориентационной деятельности вузов: олимпиады; довузовская подготовка; дни открытых дверей (ДОД); мероприятия для школьников (очные); дистанционные формы работы со школьниками; школы, лицеи, классы; социальные сети. По каждому виду профориентационной деятельности были проведены расчеты и определен вес парных сравнений вузов, составлена матрица сравнений. Для итогового определения весов альтернатив был сформирован вектор весов показателей (Таблица 1).

Таблица 1.

Вектор весов показателей	
Показатели	Вес в долях
Олимпиады	0,101
Довузовская подготовка	0,091
ДОД	0,139
Мероприятия для школьников	0,267
Лицеи школы классы	0,354
Вконтакте	0,029
Facebook	0,020

Примечание: вектор показателей определен экспертной оценкой путем усреднения полученных значений.

После получения итоговой матрицы веса альтернатив с точки зрения достижения цели (Таблица 2), составлен ранжир вузов по профориентационной активности (Рисунок 1).

В процессе исследования было установлено, что вузы демонстрируют различную степень активности по отдельным показателям. Так, например, по показателю «олимпиады» лидерами являются МГУ им. М.В. Ломоносова, МГПУ, МПГУ.

Все вузы проводят дни открытых дверей, но при этом количество мероприятий и форма их проведения существенно различаются. В последнее время появилась тенденция проведения дистанционных дней открытых дверей, то есть когда пользователям предлагается ссылка для подключения к мероприятию через сеть Интернет.

Таблица 2.

Итоговая матрица веса альтернатив

Учебное заведение	Олимпиады	Подготовка	ДОД мероприятия для школьников	Школы	Вконтакте	Facebook	ИТОГ вес	
МГУ	0,237	0,254	0,076	0,167	0,195	0,049	0,244	0,177
НИУ ВШЭ	0,078	0,033	0,092	0,158	0,144	0,235	0,170	0,127
Финансовый университет	0,084	0,026	0,033	0,172	0,094	0,143	0,020	0,099
РГУ им. А.Н. Косыгина	0,025	0,021	0,100	0,012	0,009	0,026	0,010	0,026
МГЛУ	0,011	0,090	0,010	0,033	0,037	0,009	0,023	0,033
МГПУ	0,162	0,008	0,204	0,012	0,009	0,041	0,039	0,054
РГГУ	0,034	0,099	0,216	0,040	0,178	0,050	0,027	0,118
РАНХиГС	0,039	0,075	0,104	0,040	0,079	0,155	0,092	0,070
РГСУ	0,027	0,054	0,021	0,020	0,009	0,068	0,035	0,022
ГУУ	0,027	0,045	0,009	0,089	0,050	0,036	0,050	0,052
РУДН	0,110	0,058	0,021	0,167	0,050	0,019	0,009	0,082
ГАУГН	0,019	0,008	0,009	0,039	0,009	0,012	0,070	0,019
МГИМО	0,010	0,189	0,040	0,012	0,066	0,111	0,140	0,056
МПГУ	0,135	0,040	0,064	0,040	0,069	0,046	0,072	0,064

Примечание: Итоговый вес альтернатив определен путем построения матрицы попарных сравнений.

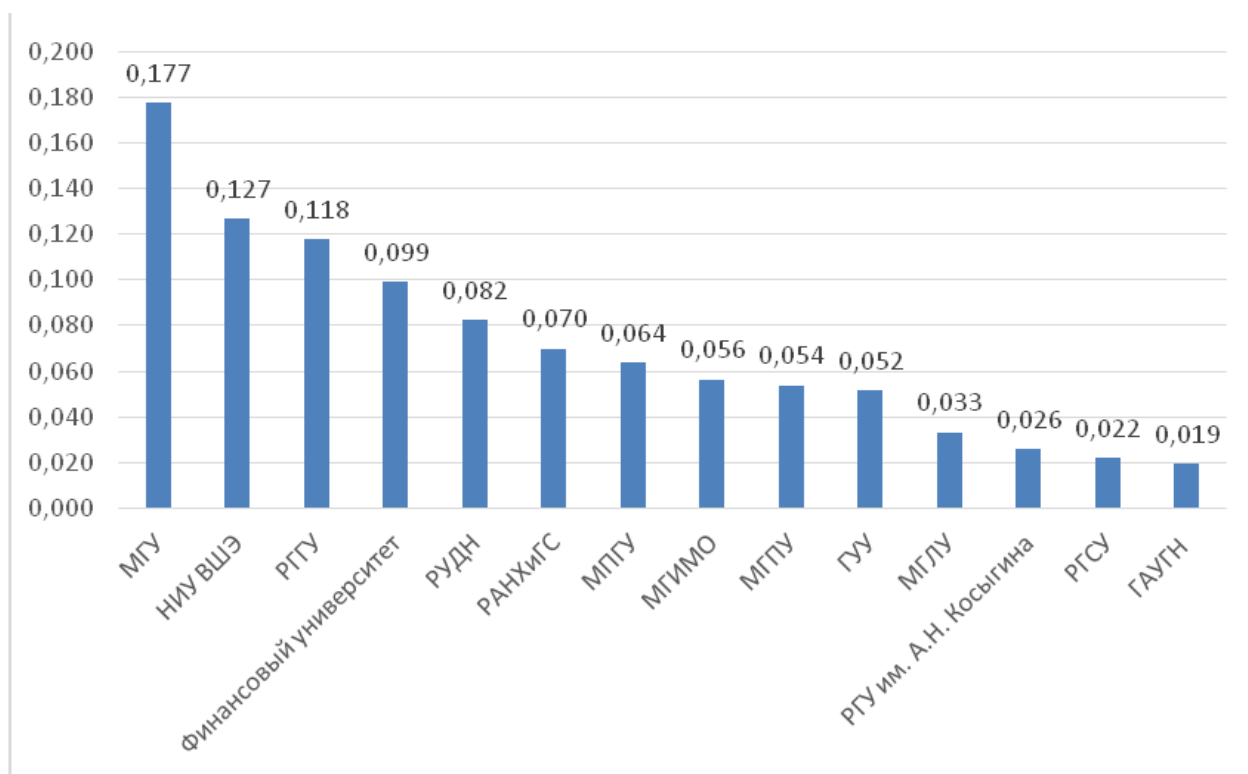


Рисунок 1. Итоговый вес альтернатив

В последнее время появилась тенденция проведения дистанционных дней открытых дверей, то есть когда пользователям предлагается ссылка для подключения к мероприятию через сеть Интернет. Также новым аспектом в проведении этого мероприятия является акцент на образовательные программы, которые представлены участникам (в т. ч. школьникам). По данному показателю явными лидерами являются РГГУ и МПГУ, которые проводят большое количество таких мероприятий за год, в том числе факультетских и он-лайн.

Все рассмотренные вузы реализуют довузовскую подготовку школьников. Отличительной особенностью этой работы является наличие различных учебных курсов и неодинаковый период их реализации (начиная с 5 классов). Вузы проводят курсы, как правило, по профильным для них предметам. В большинстве своем они реализуют курсы для старшеклассников (9-11 класс), однако некоторые (МГУ им. М.В. Ломоносова и НИУ ВШЭ) - с 5 класса. Лидерами по этому направлению работы являются МГУ им. М.В. Ломоносова, МГИМО, РГГУ, МГЛУ.

Кроме того, по количеству, разнообразию проводимых профориентационных мероприятий лидерами, в сравнении с остальными, оказались МГУ им. М.В. Ломоносова и НИУ ВШЭ.

В результате анализа сравнения по показателю взаимодействия со школами явными лидерами являются следующие вузы: МГУ им. М.В. Ломоносова, РГГУ, НИУ ВШЭ, которые имеют не только Предуниверсарии, но

и активно сотрудничают со школами. Другие вузы либо не имеют школ-партнеров совсем, либо указывают только одну школу.

Для оценки важности взаимодействия с абитуриентами в социальных сетях была изучена представленность вузов в наиболее популярных: ВКонтакте и сети Facebook. Все вузы имеют страницы ВКонтакте. Но лидирующие позиции по работе в социальных сетях заняли: НИУ ВШЭ, РАНХиГС, Финансовый университет, МГИМО, РГСУ и РГГУ, так как эти вузы имеют переходы с официальных сайтов, актуальную информацию на своих страницах и наибольшее количество подписчиков. Что касается сети Facebook, лидирующие позиции занимает МГУ им. М.В. Ломоносова, который имеет 33 025 подписчиков, а также: НИУ ВШЭ, МГИМО и РАНХиГС.

В процессе исследования выяснилось, что из 14 ведущих вузов г. Москвы наиболее предпочтительная и разносторонняя профориентационная программа реализуется МГУ им. М.В. Ломоносова, НИУ ВШЭ и РГГУ. Если абитуриент ищет возможность больше узнать о профессиях, поступлении, подготовиться и попробовать себя профессионально, то ему следует использовать возможности этих вузов в первую очередь. Вузы с наименьшей профориентационной активностью – РГУ им. А.Н. Косыгина, РГСУ и ГАУГН.

Итак, все рассмотренные вузы реализуют собственные профориентационные программы для школьников, которые, в зависимости от их материальных и информационных возможностей, состоят из следующих блоков: 1. Традиционные мероприятия, реализуемые всеми вузами: дни открытых дверей, олимпиады, экскурсии, подготовительные курсы. 2. Инновационный блок мероприятий: вузовское наставничество, мастер-классы, летние школы, профильные классы, фестивали науки, дни карьеры.

Такие виды деятельности есть не у каждого вуза, только часть реализует их бесплатно. К перспективным видам работы вузов с школьниками относятся: организация Предуниверсария (школы в составе вуза) и использование социальных сетей как инструмента профориентации.

Во второй главе «Специфика профориентационной деятельности гуманитарных вузов г. Москвы» автором рассмотрены особенности профориентационной деятельности гуманитарных вузов со школами.

В параграфе **2.1. «Основные формы и методы профориентационной деятельности гуманитарных вузов»** приведен анализ видов и форм профориентационной деятельности 7 гуманитарных вузов: РГГУ, РГСУ, МГЛУ, МГПУ, ГАУГН, МПГУ, ГУУ.

Рассмотренные гуманитарные вузы имеют собственную программу мероприятий для школьников, которая размещена на их сайтах и частично показана в отчетах по самообследованию. Все рассмотренные вузы реализуют

такие традиционные формы, как дни открытых дверей, олимпиады, подготовительные курсы. Однако в реализации этих форм у гуманитарных вузов есть свои особенности.

Отличительной особенностью гуманитарных вузов в проведении подготовительных курсов является наличие большего (по сравнению с другими вузами) разнообразия предметов, как школьных (необходимых для успешной сдачи ЕГЭ), так и профильных (например, курсы по психологии и дефектологии). Также гуманитарные вузы осуществляют подготовку к *сочинению и различным творческим конкурсам* (например, такая подготовка ведется в РГГУ).

В олимпиадной деятельности гуманитарных вузов также есть свои особенности и специфика. Наряду с классическими олимпиадами, которые входят в «Перечень олимпиад школьников», эти вузы проводят большое количество собственных олимпиад силами отдельных факультетов. Наиболее ярким примером такой деятельности являются МГПУ и МПГУ, которые проводят олимпиады, как по русскому, так и английскому, немецкому, французскому языкам, а также и по предметным направлениям (например, по психологии и педагогике).

Большое количество *тематических олимпиад*, которые проводят гуманитарные вузы, позволяют школьникам при подготовке глубже изучить материал, относящийся к данной профессиональной области. Примером может послужить тематическая олимпиада РГСУ, которая отражает специфику будущей профессиональной деятельности в области социальной работы: «Психология и дефектология – ключ к успеху».

Еще одной особенностью деятельности гуманитарных вузов являются проведение *творческих конкурсов, разработка социальных проектов*, относящихся к категории олимпиад и дающих преимущество при поступлении. В качестве примера можно привести творческие олимпиады МПГУ: конкурс-эссе «Педагогический дебют», конкурс социальных проектов «Мой выбор», конкурс анимационных проектов «Мир вокруг нас». В некоторых олимпиадах и конкурсах школьники могут принимать участие уже с 5 класса.

К числу особенных мероприятий, проводимых гуманитарными вузами, относятся *профориентационные тестирования*, которые помогают школьнику лучше понять свои склонности и предпочтения и правильно выбрать профессию, в том числе, и в области негуманитарных наук. Примером таких мероприятий являются «Профориентационный марафон: Я и моя карьера», «Profконсалтинг Center», «Profweek МПГУ».

Гуманитарные вузы в своей профориентационной деятельности активно используют новые формы досуговых практик, популярных среди молодежи,

например, *квесты*. Проводятся квесты, имитирующие ситуацию поступления абитуриента в вуз, или квест, моделирующий профессиональное развитие школьника (от окончания девятого класса и выбора дальнейшей образовательной траектории, заканчивая получением среднего специального или высшего образования, выбора профессии и трудоустройства). Можно привести в пример квест, позволяющий заглянуть за горизонты профессиональной подготовки, - по созданию семьи и расходованию заработанных средств, например, Квест-игра «Мой Профессиональный Горизонт — Успешность» (МПГУ).

Гуманитарные вузы также проводят целый ряд дополнительных мероприятий, помогающих учащимся лучше понять свои профессиональные предпочтения. Среди них: *мастер-классы и тренинги*, а также *профессиональные пробы* - имитационные игры, которые погружают школьника в будущую специальность, например, имитационная юридическая игра «Попробуй обжалуй!»

Для изучения результативности деятельности гуманитарных вузов определено соотношение их профориентационной активности со средним баллом ЕГЭ абитуриентов, принятых на обучение в 2016 г. (рисунок 2).

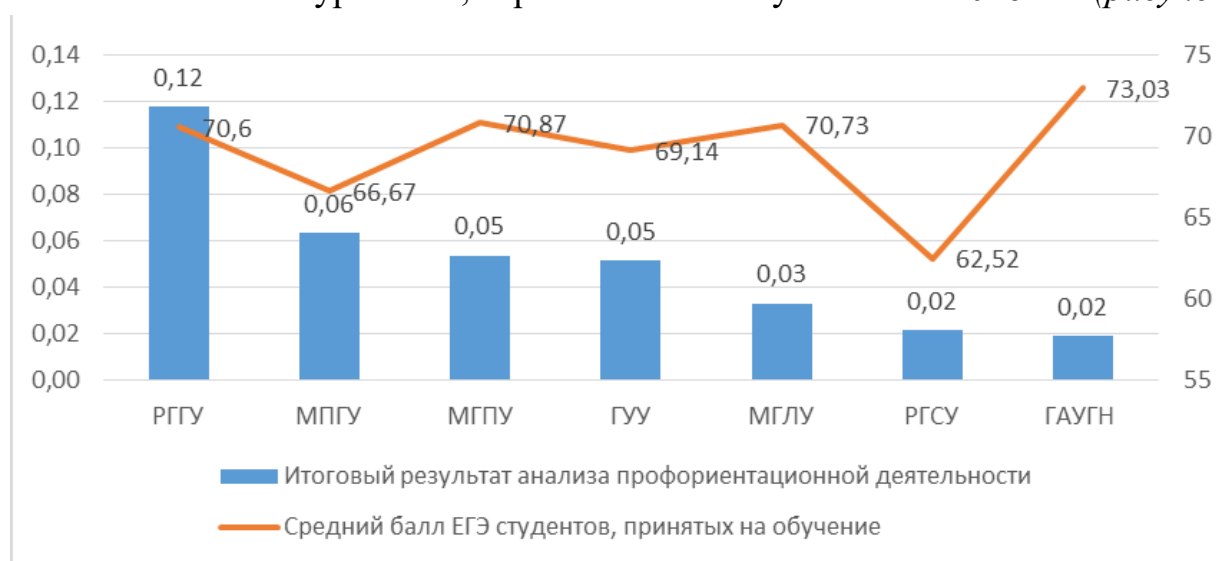


Рисунок 2. Соотношение итогового результата со средним баллом ЕГЭ по гуманитарному учебному заведению

Так, гуманитарные вузы с низким уровнем профориентационной активности (ГУУ и РГСУ) имеют у поступивших средний балл ЕГЭ меньший по сравнению с вузами, имеющими обширную профориентационную программу. Исключение составляет ГАУГН, который проявляет наименьшую профориентационную активность, но при этом средний балл ЕГЭ зачисленных студентов достаточно высок и составляет 73,03 балла, что объясняется малым общим набором, который составляет на все формы обучения 1337 чел. (по

сравнению со средней численностью студентов проанализированных вузов - 15 169 чел.) Также МГЛУ имеет не самую разнообразную профориентационную программу, но достаточно высокий балл ЕГЭ поступивших (70,73 балл), так как по рейтингу входит в тройку самых востребованных гуманитарных вузов¹⁵. Можно сделать вывод, что активная профориентационная деятельность способствует «выживанию» гуманитарных вузов в условиях переориентации государственной поддержки в сторону инженерно-технических специальностей.

РГГУ имеет комплексную профориентационную программу, а также Предуниверсарий, способствующий улучшению качества подготовки абитуриентов (средний балл ЕГЭ - 70,6). Достаточно высокий средний балл ЕГЭ среди поступивших (70,73 балла) имеет МГЛУ. Так, по данным отчета о результатах самообследования за 2015/2016 год¹⁶, 77% выпускников Предуниверсария поступили в гуманитарные вузы (из них 33% - в МГЛУ). Средний балл ЕГЭ (по сумме трех экзаменов) от 221-249 получили 20,28%, а 250 и выше - 46,65% выпускников. Можно предположить, что наряду с традиционной популярностью лингвистических направлений подготовки, более подготовленных абитуриентов вуз получает усилиями Предуниверсария.

На основе изучения опыта профориентационной работы 7 гуманитарных вузов г. Москвы, составлен рейтинг вузов по результативности данного вида деятельности. Высокий уровень результативности показали: РГГУ, МГЛУ, МПГУ. Низкий уровень – РГСУ и ГУУ.

Итак, специфика профориентационной деятельности гуманитарных вузов включает: *особенности реализации традиционных форм* (разнонаправленность довузовской подготовки, тематические олимпиады, творческие олимпиады-конкурсы, социальные проекты, профильные олимпиады); *разработку и внедрение инновационных форм* (среди них: профориентационные тестирования, имитационные игры, профориентационные квесты, профильные классы в составе университетов).

Результатом активной профориентационной деятельности гуманитарных вузов является их востребованность со стороны школьников, заинтересованных в получении высшего гуманитарного образования и имеющих достаточно высокий средний балл ЕГЭ. Хорошо подготовленные и правильно сориентированные абитуриенты сознательно совершают выбор в

¹⁵ Рейтинг востребованности вузов в РФ – 2016. (Дата обращения 02.08.2017) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vid1.ria.ru/ig/ratings/Human-2016.htm>

¹⁶ Отчет о результатах самообследования Предуниверсария ФГБОУ МГЛУ за 2015/2016 год. (Дата обращения 02.08.2017) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.linguanet.ru/files/samoobsledovanie.pdf>

пользу профессий социально-гуманитарного профиля, удовлетворяя как собственный интерес, так и общественные потребности. Кроме того, активная профориентационная деятельность позволяет гуманитарным вузам решить собственные проблемы развития в российском образовательном поле.

В параграфе **2.2. «Трудности и перспективы профориентационной деятельности гуманитарных вузов в оценках экспертов»** автором проведены интервью с экспертами в области высшего образования, реализующих программы профориентации школьников и привлечения их к поступлению в гуманитарные вузы.

По мнению экспертов, одна из сложностей в данной работе – наличие нескольких ступеней профориентации, который проходит молодежь на пути к овладению профессией – семья, школа и вуз. На каждом этапе есть свои особенности проведения профориентационной деятельности, но, как правило, они не координируют свои действия друг с другом, поэтому часто возникает ситуация разнонаправленности воздействия на неокрепшую личность. Часто школьнику приходится сопоставлять рекомендации родителей, учителей и вузовских преподавателей на тот или иной профессиональный выбор.

Кроме того, у каждого звена профориентационной цепочки есть и свои собственные интересы. Семья часто реализует программу поддержки профессиональной династии. Школы получают поддержку официальных органов образования (например, Департамента образования г. Москвы) и вынуждены ее отрабатывать. Вузы же наиболее заинтересованы в профориентации школьников, т.к. нуждаются в устойчивом, мотивированном составе студентов.

Вузы являются главными участниками профориентационной работы со школьниками. На основе экспертных оценок было установлено, что традиционные формы профориентационной деятельности (дни открытых дверей, олимпиады, довузовская подготовка) не потеряли актуальности: участвуя в них, школьники расширяют свои возможности в выборе профессии, получают шанс реально оценить свои силы и развить их, выбрав профессиональный путь самостоятельно.

В качестве наиболее перспективных эксперты назвали следующие формы: проектная деятельность школьников под руководством преподавателей на базе университета; профессиональные мастер-классы; конкурсы профессионального мастерства и дни открытых дверей в компаниях-работодателях, сотрудничающих с вузом, что дает возможность учащимся сориентироваться в выборе не только будущей профессии, но и потенциального работодателя.

Вместе с тем, эксперты отметили ряд трудностей в организации профориентационной работы гуманитарных вузов.

По их мнению, в профориентационную деятельность вуза со школами не включены работодатели. Вместе с тем, прямой контакт работодателя с учащимися дает им возможность не только лучше понять суть своей будущей профессии, но и оценить необходимость приобретения соответствующих компетенций в определенном (в данном случае, гуманитарном) вузе.

Еще одной трудностью можно считать отсутствие взаимодействия вузов с государственными службами занятости. С помощью этого контакта вузы могли бы корректировать планы приема абитуриентов, а школьники – лучше понимать государственные потребности в специалистах определенных профессий и перспективы развития рынка труда.

Если для преодоления отмеченных трудностей требуется долгая работа вузов в данном направлении, то еще одна могла бы быть решена гораздо быстрее. Речь идет о возможности засчитывать абитуриентам результаты творческих работ и конкурсов, проводимых вузом, наравне с баллами ЕГЭ.

Эксперты согласились, что к перспективам развития профориентационной деятельности, с одной стороны, можно отнести скорейшее преодоление этих препятствий. С другой стороны, обратили внимание на развитие наиболее ярко зарекомендовавших себя форм.

К ним относится организация Предуниверсариев (школ в составе вузов), помогающая учащимся сделать ранний выбор как направления будущей гуманитарной подготовки, так и вуза для дальнейшего обучения.

Среди преимуществ университетского лица, организованного в структуре вуза, были названы: разработка сквозных программ непрерывного образования школа-вуз, предусматривающих изучение части модулей вузовской программы в школе с последующим их перезачетом тем, кто поступит в вуз; углубленная профильная подготовка силами профессорско-преподавательского состава вуза; организация проектной деятельности школьников на современной экспериментальной базе вуза.

Кроме того, перспективным эксперты назвали освоение гуманитарными вузами социальных сетей, потенциал которых в профориентационной работе со школьниками далеко не исчерпан.

Наконец, использование в профориентационной деятельности дистанционных технологий, которые доказали свою эффективность в проведении дней открытых дверей в режиме он-лайн, организации «стримов» - трансляций выступлений ведущих лекторов в режиме реального времени для всех желающих, что особенно актуально для школьников из регионов.

В параграфе 2.3. «**Отражение профориентационной деятельности вузов в общественном мнении россиян**» осуществлен анализ состояния общественного мнения, основанный на исследованиях ФОМ, ВЦИОМ, Левада-

центра.

Следует отметить, что взаимодействие вузов и школ в целях профориентации учащихся традиционно поддерживает большинство россиян. По данным исследования ФОМ «Выбор образовательной стратегии детей: ценности и ресурсы» (2002), 60% опрошенных считают такое взаимодействие реальным, а 87% - помогающим учащимся сориентироваться в выборе вуза и профессии.

Среди форм профориентационной деятельности родители и школьники однозначно поддерживают подготовительные курсы и предметные олимпиады, тем более, что в ряде случаев они сопряжены с некоторыми льготами при поступлении в вуз. Как показывает опрос ВЦИОМ «Оценка эффективности единого государственного экзамена россиянами» (2016), доверие к ЕГЭ как фактору, определяющему профессиональный отбор при поступлении в вуз - невысокое.

Согласно мнению россиян, при проведении профориентационной работы вузам следует учитывать тот факт, что при выборе университета самого учащегося в большей степени интересует высокое качество профессиональной подготовки и возможность достойного дохода по его окончании. Это подтверждают данные опроса ВЦИОМ «Рабочие, учителя, военные или рейтинг доверия профессиональным группам» (2015): с точки зрения респондентов, высшее образование - это возможность хорошо зарабатывать (так считают 75% учеников и 65% родителей). На втором месте для учащихся - возможность занять высокое положение в обществе (63%). Вместе с тем, по данным того же опроса, до сих пор невысоко оценивается роль педагога, вузовского преподавателя в профориентации молодежи.

Россияне считают возможным для вузов использовать сеть Интернет и другие социальные сети в целях профориентации молодежи. Выполняя коммуникативную функцию, помогающую пользователям объединяться по интересам, Интернет позволяет вузам наладить новый канал информирования и профориентационного консультирования молодежи. Согласно результатам исследования ФОМ «Онлайн-практики россиян: социальные сети» (2016), почти все школьники (90%) в возрасте от 15 до 17 лет подтверждают, что зарегистрированы в социальных сетях, а 40 % часто выходят в сеть Интернет. Около половины школьников считают, что социальные сети влияют на их поступки в реальной жизни.

Особенно популярна среди молодежи социальная сеть Вконтакте: они предпочитают там общаться и узнавать новости. Открывая свою официальную страницу в этой сети, вуз предлагает школьнику информацию по поводу дальнейшего образования и выбора профессии (например, РГГУ). Российские

вузы только начинают учиться осваивать социальные сети, как площадку для взаимодействия с школьниками.

Таким образом, профориентационная деятельность вузов со школьниками находится в фокусе общественного мнения. Результаты исследований ФОМ, ВЦИОМ, Левада-центр показывают, что россияне считают эту работу полезной и значимой. По их мнению, есть ряд факторов, которые необходимо учесть вузу для дальнейшей деятельности: знать выбор школьника, мнение родителей; развивать договорные отношения школы и вуза; максимально использовать возможности социальных сетей Интернет.

В Заключении подведены основные итоги диссертационного исследования, сформулированы конкретные предложения по совершенствованию профориентационной деятельности гуманитарных вузов.

В Приложении представлен инструментарий проведенных автором исследований.

По теме диссертации опубликованы следующие работы:

Научные статьи в изданиях, рекомендованных ВАК:

1. Илюхина Н.А. Социальные сети как механизм профориентационной работы вуза с абитуриентами /Н.А. Илюхина//Социология образования; – М.: СГУ, 2014. – № 4 (14). – С. 95-104.
2. Илюхина Н.А. Рейтинг вузов как этап планирования профориентационной работы со школьниками/ Н.А. Илюхина// Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. 2014. № 4 (126). С. 241-246.
3. Илюхина Н.А. Профориентационная работа вузов со школьниками: новые возможности традиционных форм. / Н.А. Илюхина// Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. М.: 2016.– № 4 (6). С. 83-88.

Научные статьи в других изданиях:

4. Илюхина Н.А. Социальные сети интернет как инструмент вузов в профориентации школьников/ Н.А. Илюхина// Социологический альманах. Выпуск 8. «Молодежь в современном обществе риска»: Материалы VII Орловских социологических чтений 18 декабря 2015 г.: Под общей редакцией П.А. Меркулова, Н.В. Проказиной. – Орел: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016 – 302.
5. Илюхина Н.А. Довузовская подготовка и олимпиады как формы профориентационной работы ВУЗов России/Н.А. Илюхина// Высшее образование в России: история и современность: материалы

- региональной научно-практической конференции, посвященной 100-летию СамГТУ. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2014. – С. 92-101.
6. Илюхина Н.А. Взаимодействие социологии, социальной психологии, экономики и педагогики при исследовании процессов выбора профессии школьниками/ Н.А. Илюхина//XV международная теоретико-методологической конференция «Интеллигенция: естественнонаучные, социальные и гуманитарные знания на пути интеграции». М. : Центр социологических исследований РГГУ, 2014.
 7. Илюхина Н.А. Планирование карьеры и выбор профессии школьниками: обзор зарубежных социолого-педагогических концепций/ Н.А. Илюхина// Наша социология 2013: исследовательские практики и перспективы: сб. статей / РГГУ, социолог. фак-т; под ред. Ж.Т. Тощенко; М.: 2013– С. 143-147.
 8. Илюхина Н.А., Ганат А.А. Единая информационная база школьников регионов России как средство повышения эффективности профориентационной работы НИЯУ МИФИ/ Н.А. Илюхина, С.А. Ганат// Научная сессия НИЯУ МИФИ-2010. XIV выставка-конференция «Телекоммуникационные технологии в образовании». Сборник научных трудов. [редкол.: В.Н. Гребенев (отв. ред.) и др.]. – М.МИФИ: 2010 – С. 184.
 9. Илюхина Н.А., Ганат А.А. Разработка каталога программ повышения квалификации и переподготовки кадров атомной отрасли на базе национального исследовательского ядерного университета /Н.А. Илюхина, С.А. Ганат// Научная сессия МИФИ-2009. XIII выставка-конференция «Телекоммуникации и новые информационные технологии в образовании». Сборник научных трудов. [редкол.: В.Н. Гребенев (отв. ред.) и др.]. – М.МИФИ: 2009 – С. 63-65.